

# Oceania *Hotels*

DOSSIER DE PRESSE 2009

[www.oceaniahotels.com](http://www.oceaniahotels.com)

22 hôtels 2, 3 et 4 étoiles à :  
Aix-en-Provence. Biarritz. Brest.  
Dijon. Lorient. Marseille. Nantes.  
Orléans. Paris. Quimper. Rennes.  
Saint-Malo. Tours. Vannes.

Contact Presse : Mélanie Simon  
Tel. : +33 (0)2 98 44 10 26  
[presse@oceaniahotels.com](mailto:presse@oceaniahotels.com)



## ***Le Groupe Oceania Hotels***

***De 1975 à 2009...***

***De Sofibra à Oceania Hotels...***

***Une « Aventure Familiale »***

### ***Oceania Hotels***

*5, rue Colbert – BP 41301*

*29213 Brest Cedex 1*

*Tel Réservations : + 33 (0) 2 98 44 38 38*

*Fax Réservations : + 33 (0) 2 98 43 69 69*

*[www.oceaniahotels.com](http://www.oceaniahotels.com)*

***Le Groupe Oceania Hotels... Une Aventure Familiale***

***Oceania Hotels en quelques chiffres***

***Business ou loisir... 3 gammes d'hôtels pour toutes les occasions***

***L'actualité du Groupe : développement et rénovation***

***Oceania Paris : le vaisseau amiral du Groupe***

***Des Equipes professionnelles, chaleureuses, dynamiques & accueillantes***

***[www.oceaniahotels.com](http://www.oceaniahotels.com) : le meilleur d'Oceania Hotels !***

## **Le Groupe Oceania Hotels... Une belle aventure Familiale**

*L'histoire commence dans les années 1970.*

*Véritable entrepreneur, François Branellec crée la Société Sofibra en 1975. De rencontres en opportunités, le groupe s'installe dans l'univers hôtelier breton.*

*À la fin des années 1980, Sofibra développe ainsi les enseignes « Mascotte » et « Oceania », hôtels 2 & 3 étoiles, et « B&B » chaîne d'hôtels économiques, dont on connaît le succès aujourd'hui. En 2003, Sofibra se sépare de l'enseigne « B&B » qui compte alors 108 unités.*

*À l'aube de l'an 2000, Gurvan Branellec, le fils de François, rejoint le Groupe familial après plusieurs années d'expérience aux Etats-Unis au sein du Groupe Danone et 4 ans en tant que Directeur Export de la plus ancienne Maison de foie gras française, Feyel-Artzner à Strasbourg.*

*Il est nommé Directeur Général et prend notamment en charge la Direction des Exploitations. C'est une nouvelle aventure et un retour aux sources pour cet homme attaché à sa région, la Bretagne.*

*En 2003, il est nommé Président et insuffle alors un vent de renouveau chez Sofibra en travaillant en étroite collaboration avec son père mais également le troisième homme de la « famille », Guillaume Dumon, gendre de François Branellec.*

*Ce dernier rejoint l'aventure en 2001, après avoir monté une agence de communication et travaillé 7 ans à la Direction Commerciale du leader de l'affacturage en France, GE Facto. C'est donc tout naturellement qu'il prend en charge la Direction Générale du Groupe afin de s'occuper des ventes, du marketing et du développement.*

*L'année 2006 marque un nouveau virage dans l'histoire du Groupe. Après 30 ans d'existence, une nouvelle ère commence pour Sofibra.*

*À nouvelle ère... Nouvelle signature. Sofibra devient « Oceania Hotels », renforçant ainsi son image de Groupe et décline ses hôtels en 3 gammes : Escale Oceania, Oceania et Oceania Style.*

*Oceania Hotels est aujourd'hui un groupe qui souhaite continuer à grandir de façon maîtrisée (objectif : 2/3 hôtels par an) pour toujours conserver ce qui fait sa force : sa taille humaine et sa proximité avec ses collaborateurs, ses clients et ses fournisseurs.*

*L'autre ambition du Groupe est de toujours suivre l'évolution des besoins et envies de ses hôtes. C'est pourquoi depuis 2004, le Groupe a entrepris un programme d'envergure de rénovation de ses hôtels.*

## **Le Groupe Oceania Hotels en quelques chiffres**

*Avec 22 hôtels et 14 destinations, le Groupe est aujourd'hui leader de l'hôtellerie intégrée en Bretagne en 2008 et 17ème groupe hôtelier présent en France. (Industrie Hôtelière avril 2008)*



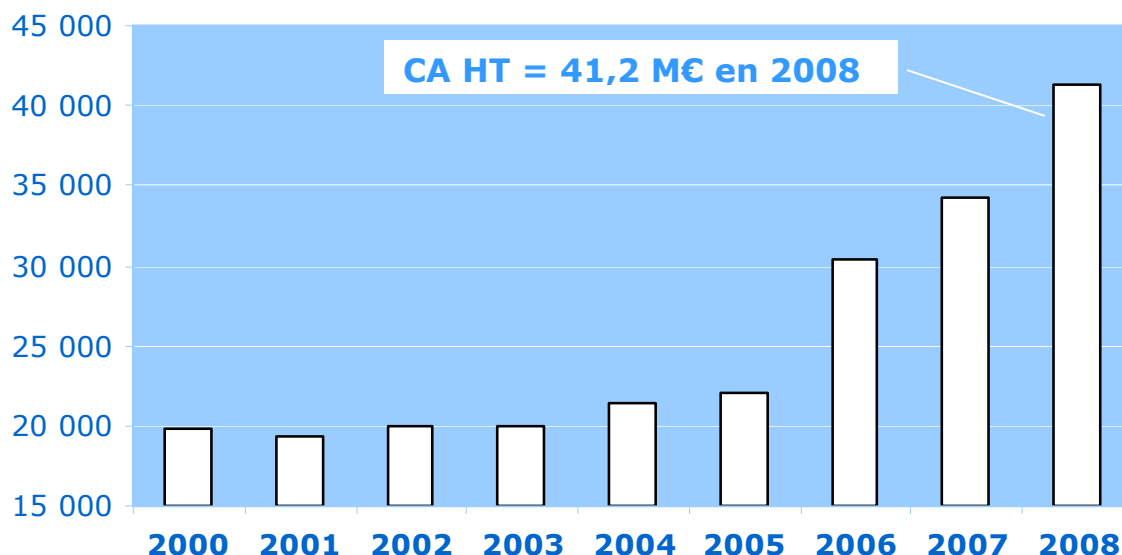
*Depuis sa création le groupe Oceania Hotels a vu son chiffre d'affaires croître d'année en année.*

*En 2006, avec la mise en place de la nouvelle signature et l'ambition affichée d'aller grandir au-delà des frontières bretonnes, le Groupe a vraiment pris une nouvelle dimension.*

*Avec un chiffre d'affaires de plus de 41 M€ en 2008 et près de 500 collaborateurs, Oceania Hotels souhaite devenir un groupe reconnu par ses hôtes, pour la qualité de ses hôtels, de ses prestations et de ses équipes.*

#### **Evolution du CA HT du Groupe Oceania Hotels de 2000 à 2008**

en milliers d'euro



***Business ou Loisir...  
Trois gammes d'hôtels pour toutes les  
occasions***

*Répondre favorablement aux besoins de ses hôtes est l'un des objectifs d'Oceania Hotels. C'est pourquoi le groupe a choisi de proposer une gamme d'hôtels qui permet à chacun de trouver le lieu idéal. Une escapade détente ou un séjour professionnel à organiser... Il y a toujours un hôtel du Groupe Oceania Hotels qui convient.*

*Sous la marque ombrelle Oceania Hotels, les hôtels se répartissent en trois catégories :*

- *« **Escale Oceania** »... L'équilibre idéal ! Des prestations de qualité, des chambres alliant confort et praticité et un budget accessible... Avec des établissements 2 étoiles supérieur et 3 étoiles, cette enseigne offre une prestation de qualité au meilleur prix.*
  
- *« **Oceania** »... Marque phare du groupe. Le service avant tout ! Les hôtels Oceania, 3 étoiles supérieur et 4 étoiles, offrent plus d'espace, des équipements exclusifs, un design unique et un service à la hauteur des attentes de leurs hôtes.*

- *« **Oceania Style** »... Des hôtels de caractère ! Souvent associés à l'histoire de leur ville, ces hôtels assurent un standing et un style uniques. Les plus « grands » y ont séjourné... Le Continental à Brest, Le Jura à Dijon ou l'Hôtel de l'Univers à Tours en sont de parfaits exemples.*

*Oceania Hotels... Des destinations à vivre en solo, en duo, en famille, ou...*

*... Si l'on venait chez Oceania Hotels pour une réunion de travail dans un cadre où concentration, bien-être, art de vivre et dépaysement se conjuguent au présent, pour joindre « l'utile au très agréable » !*

*Bord de mer... Centre ville... Campagne... De 2 à 300 personnes... Les salles de séminaires sont équipées et adaptées à chaque situation pour transformer un séjour professionnel en séjour de détente !*

## ***L'Actualité du Groupe... Développement et rénovation***

*Avec toujours le souci d'offrir plus à ses hôtes, le Groupe Oceania Hotels anticipe leurs souhaits.*

*C'est pour cela que les objectifs du Groupe sont le développement et les rénovations.*

*En 2008, chaque gamme du Groupe a bénéficié d'un « nouvel hôtel » :*

- **Escale Oceania\*\***... Ouverture d'un hôtel flambant neuf à Rennes.
- **Oceania\*\*\*\* Saint-Malo**... Un hôtel entièrement « reconstruit » qui s'est vu attribué quelques jours après sa réouverture une quatrième étoile.
- **Oceania Style** : Rachat du célèbre Hôtel de l'Univers\*\*\*\* à Tours.

*En 2009, le Groupe est actif sur les rénovations, avec l'Escale Oceania\*\*\* Marseille dont la réouverture est prévue en avril 2009, l'Escale Oceania Aix-en-Provence et l'Oceania Rennes... Tout un programme pour faire des hôtels du Groupe, des lieux où « bien-être » est un maître-mot !*

**Oceania\*\*\*\* Paris...**  
**Le Vaisseau Amiral du Groupe**

*Paris « Ville Lumière » est aussi mondialement connue comme la Capitale du Tourisme et des salons internationaux.*

*Pour le plaisir de ses hôtes, Oceania Hotels se devait de s'y implanter. Avec l'Oceania\*\*\*\* Paris, le Vaisseau Amiral du Groupe, c'est désormais chose faite.*

*Imaginons...*

*Un hôtel de 250 chambres à quelques pas du Parc des Expositions de la Porte de Versailles, berceau de nombreux salons et du célèbre Palais des Sports pour découvrir des spectacles d'exception...*

*Après une journée de prospection dans un salon professionnel, une escapade romantique dans Paris ou un shopping prolongé... La fatigue est grande ! C'est alors, le retour à l'hôtel pour profiter d'un pur moment de relaxation dans ce havre de paix.*

*Le Lounge Bar qui surplombe la piscine couverte et chauffée avec vue sur le ciel parisien, deux hammams, une salle de fitness et le magnifique jardin de 700 m2 arboré d'oliviers et de palmiers font de ce lieu un véritable Eden !*

***Des équipes professionnelles,  
chaleureuses, dynamiques & accueillantes***

*De Brest à Marseille... Ou de Biarritz à Paris... Chez Oceania Hotels, on retrouve toujours le même dynamisme, la même chaleur et le même professionnalisme ! Oceania Hotels a pour objectif d'être une véritable école du savoir-faire en matière d'hôtellerie.*

*Pour tous les collaborateurs, le challenge principal est le « bien-être » des clients, qu'ils soient en voyage d'agrément ou d'affaires.*

*Chaque membre de l'Équipe Oceania Hotels considère son implication dans le groupe avec le même état d'esprit que ses dirigeants. Ils sont conscients qu'un client content, reviendra et se fera le meilleur ambassadeur du Groupe. Ils sont aussi fiers de faire partie de la « Famille Oceania Hotels ».*

*Accueil, dynamisme, professionnalisme et savoir-faire... Un slogan qui pourrait être celui du Groupe Oceania Hotels et de ses 500 collaborateurs !*

**[www.oceaniahotels.com](http://www.oceaniahotels.com),**  
**le meilleur d'Oceania Hotels !**

*Réserver un hôtel sur Internet n'est pas toujours facile. Profusion de sites proposant la réservation de chambres d'hôtels. Sites de chaînes hôtelières, distributeurs qui proposent les mêmes hôtels mais rarement aux mêmes tarifs.... Certains sérieux d'autres moins... L'internaute s'y perd tant les sites sont nombreux, les prix différents....*

*C'est pourquoi Oceania Hotels a souhaité organiser son site [www.oceaniahotels.com](http://www.oceaniahotels.com) de manière à rassurer ses internautes et même à faire d'une recherche un réel « plaisir ».*

*Exemple... Envie d'une escapade en Bretagne ou ailleurs... Facile ! On va sur le site et immédiatement on trouve les promotions exclusives de chacun des hôtels du Groupe.*

*Envie d'un séjour à thème... Facile ! Il y en a sur le site ! En 2 « clics » et 3 photos ou plus.... Ca y est ! On a choisi sa destination ! Et pour choisir son hôtel, une galerie de photos sur chaque établissement permet de visualiser, comme si l'on était sur place, son lieu de villégiature.*

*Et... Un plus non négligeable... Sur le site [www.oceaniahotels.com](http://www.oceaniahotels.com), on trouve les meilleurs prix garantis et les disponibilités en temps réel!*